

A person with long blonde hair, wearing a dark cap with 'HOMME AGOS' on it, is sitting at a desk. They are holding a tablet in their left hand. On the desk, there is a silver laptop and several papers, some of which appear to be architectural drawings or blueprints. The background shows a modern office environment with glass partitions.

GUÍA PASO A
PASO PARA

EMPEZAR EN EL MUNDO DIGITAL

siendo
principiante

Tabla de **CONTENIDO**

01 **BIENVENIDA**

02 **SOBRE MI**

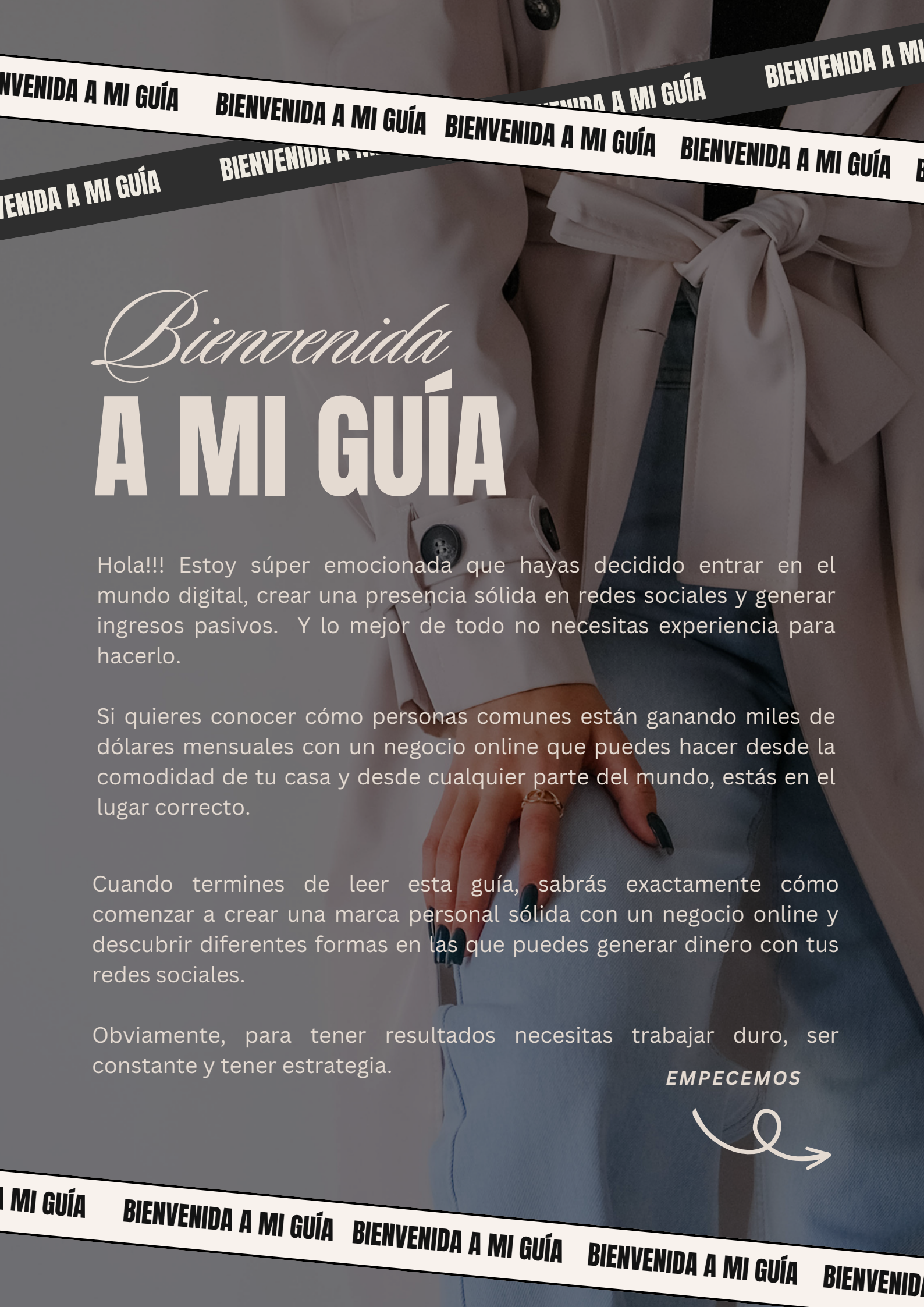
03 **INTRODUCCIÓN**

04 **POR QUÉ EL
MARKETING DIGITAL?**

05 **30 IDEAS DE
PRODUCTOS DIGITALES**

06 **EMPIEZA TU NEGOCIO
DIGITAL AQUÍ**





BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA

Bienvenida **A MI GUÍA**

Hola!!! Estoy súper emocionada que hayas decidido entrar en el mundo digital, crear una presencia sólida en redes sociales y generar ingresos pasivos. Y lo mejor de todo no necesitas experiencia para hacerlo.

Si quieres conocer cómo personas comunes están ganando miles de dólares mensuales con un negocio online que puedes hacer desde la comodidad de tu casa y desde cualquier parte del mundo, estás en el lugar correcto.

Cuando termines de leer esta guía, sabrás exactamente cómo comenzar a crear una marca personal sólida con un negocio online y descubrir diferentes formas en las que puedes generar dinero con tus redes sociales.

Obviamente, para tener resultados necesitas trabajar duro, ser constante y tener estrategia.

EMPECEMOS



BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA BIENVENIDA A MI GUÍA

UN POCO SOBRE MI...

HOLA, SOY FERNANDA



Soy ecuatoriana y me mudé a EE.UU. hace 5 años. Cuando llegué a este país tuve un momento de incertidumbre en el que me sentí perdida, sin un rumbo profesional claro. Pero si de algo estaba segura era que quería abandonar el mundo corporativo, pero no tenía ni idea qué iba a hacer.

Fue un momento crucial en mi vida. Tenía mucho miedo e inseguridades pero tuve que reconstruirme, conectar con esa fuerza interna que todos llevamos dentro y cambiar mi mentalidad para creer en mí misma. Anhelaba una cosa por encima de todo: **LIBERTAD**.

Empecé a buscar formas de emprender y construir algo para mí. Y fue así, que durante la pandemia, con miedo y sin experiencia, empecé un negocio digital de belleza desde cero asociándome a la marca #1 de productos para el cabello en el mundo.

Fue un camino de aprendizaje constante. Tuve que entrenarme y aprender diferentes temas no solo sobre cabello (hice mucho research por 4 años para ayudar a mis clientes y actualmente estudio para certificarme como tricóloga), sino también en herramientas para crecer mi negocio como el marketing digital y las redes sociales.

UN POCO SOBRE MI...

Las redes sociales jugaron un papel crucial en mi crecimiento, revelando su potencial para generar ingresos y expandir mi negocio. Aproveché esta oportunidad para iniciar un segundo emprendimiento en marketing digital.

El marketing digital me abrió más puertas a un mundo de oportunidades. No solo aprendí a manejar herramientas avanzadas para automatizar y optimizar mi negocio de belleza, sino que también descubrí nuevas habilidades como crear y vender productos digitales.

Ahora tengo diversas fuentes de ingresos pasivos gracias al mundo digital y las redes sociales.

Este proceso ha sido increíble y me llevó a tomar la decisión de compartir mi conocimiento contigo para que tengas la oportunidad de llevar tu vida a un siguiente nivel! Mi misión es empoderar a todas esas personas que quieren una vida mejor y piensan que no es posible.



Xoxo , Fer

TE MUESTRO CÓMO



INTRODUCCIÓN

En el mundo en que vivimos las oportunidades para generar ingresos y construir tu propio negocio nunca han sido tan accesibles.

Hoy en día, más personas están buscando maneras de trabajar desde cualquier lugar y monetizar sus redes sociales. Ya no es necesario estar atado a una oficina o a un horario fijo para alcanzar el éxito financiero.

El marketing digital ofrece una plataforma poderosa para transformar tu pasión y conocimiento en un negocio rentable, todo desde la comodidad de tu hogar o cualquier lugar con conexión a internet.

En esta guía, te mostraré paso a paso cómo puedes comenzar en el marketing digital, desde definir tu nicho hasta crear y vender productos digitales. **Verás cómo profesionales de diferentes campos pueden aprovechar estas estrategias para ganar dinero extra, incluso sin tener un negocio previo.**



Por qué **MARKETING DIGITAL?**

01

ACCESIBILIDAD Y BAJO COSTO INICIAL:

- Puedes comenzar con una inversión mínima. No necesitas un local físico ni inventario.
- Herramientas y plataformas digitales asequibles, como redes sociales, sitios web y email marketing, permiten lanzar y operar tu negocio con un presupuesto reducido.

02

ALCANCE GLOBAL:

- Con el marketing digital, puedes llegar a una audiencia mundial sin barreras geográficas.
- Plataformas como Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads y YouTube permiten segmentar y dirigir tus campañas a audiencias específicas en diferentes partes del mundo.

03

AUTOMATIZACIÓN Y EFICIENCIA:

- Herramientas como ManyChat, Mailchimp y Zapier permiten automatizar procesos de marketing y ventas, reduciendo tu carga de trabajo y aumentando la eficiencia.
- Automatización de campañas de correo electrónico para atención al cliente y secuencias de ventas automatizadas permiten generar ingresos pasivos

04

FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD:

- El marketing digital te permite trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento, diseñando un estilo de vida que se ajuste a tus necesidades.
- Puedes adaptarte rápidamente a cambios en el mercado y ajustar tus campañas en función de las tendencias y preferencias de tu audiencia.

Por qué **MARKETING DIGITAL?**

✗ NO NECESITAS EXPERIENCIA PREVIA.

✗ NO NECESITAS MILES DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES.

✗ NO NECESITAS LIDIAR CON INVENTARIO NI ENVÍO DE PRODUCTOS.

✗ NO NECESITAS MILES DE DÓLARES PARA EMPEZAR.

✗ NO TIENES QUE RECLUTAR PERSONAS.

✗ NO NECESITAS RENUNCIAR A TU TRABAJO PARA COMENZAR.

✗ NO NECESITAS CREAR TU PROPIO PRODUCTO PARA VENDER (APRENDERÁS COMO HACERLO PERO NO ES NECESARIO PARA EMPEZAR).

BÁSICAMENTE ES MUY FÁCIL COMENZAR.

Qué es

El marketing digital, en pocas palabras, consiste en vender productos, generalmente digitales, a través de plataformas en línea como Instagram, TikTok, Pinterest, Facebook, entre otras. Es una gran oportunidad para ganar dinero en línea para aquellos que recién comienzan, ya que tiene un costo bajo pero un alto rendimiento.

Puedes crear y vender tus propias descargas digitales, como libros electrónicos, cuadernos de trabajo, plantillas de creación de contenido, diseños de sitios web, cursos y más.

También puedes optar por "reutilizar contenido" y vender productos "hechos para ti", también llamados derechos MRR o PLR.

Seguro que te estás preguntando qué significa eso. ¡te lo explicaré en la siguiente página! Por lo general, estos artículos son económicos o costosos, ¡así que lo explicaré primero!



GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES APRENDE A GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES APRENDE A GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES APRENDE A GANAR DINERO

GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES APRENDE A GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES APRENDE A GANAR DINERO MIENTRAS DUERMES APRENDE A GANAR DINERO

@FERMARKETINGPRO

@FERMARKETINGPRO



PRODUCTOS DIGITALES ECONÓMICOS Y COSTOSOS.

Es probable que conozcas los conceptos de productos digitales de bajo y alto costo, pero ¿qué implicaciones tiene esto en términos de ingresos pasivos?

Productos económicos

Los productos digitales económicos son artículos digitales más asequibles, generalmente con un precio entre 20 y 100 dólares. Su precio más bajo facilita su venta y los hace más accesibles a un público más amplio. Estos productos, como libros electrónicos, guías, listas de verificación y plantillas, son especialmente útiles para los principiantes debido a su facilidad de creación.

Productos costosos

Por otro lado, aunque los productos digitales de alto precio tienen un costo más elevado, suelen proporcionar un valor extenso y contenido detallado. A pesar de que necesitan más trabajo para desarrollarlos y comercializarlos, las ganancias son considerablemente mayores. Los ejemplos habituales abarcan cursos y programas de formación. La diferencia entre productos económicos y costosos es fundamental para entender las diversas dinámicas del mercado de productos digitales.

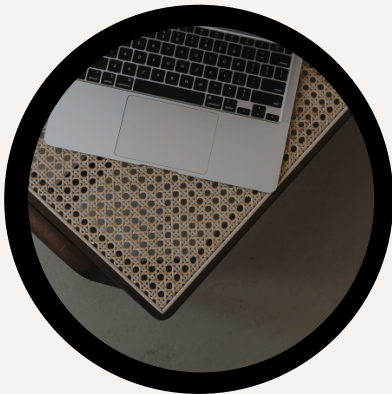
PRODUCTOS DIGITALES DISEÑADOS PARA TI

Ok, ahora te voy a explicar sobre los productos digitales hechos para ti (DFY). Este tipo de negocio es especial ya que te brinda productos listos para usar que puedes revender con un beneficio del 100 % y te da un “atajo” hacia tu éxito digital.

Los productos DFY son geniales para empezar porque no requieren experiencia ni conocimientos, solo algunas habilidades básicas de Canva que son fáciles de aprender. Es un momento crucial para generar ingresos pasivos rápidamente.

Los dos tipos más frecuentes son los "Derechos de Etiqueta Privada" (PLR) y los "Derechos de Reventa Maestros" (MRR).

DERECHOS DE REVENTA MAESTROS (MRR)



Los "Derechos de Reventa Maestros" (MRR) son una licencia que te permite revender productos digitales y permite a tus clientes hacer lo mismo. Solo ofrezco cursos con esta licencia, lo que significa que no solo puedes aprender de ellos, sino que también puedes revenderlos y quedarte con el 100% de las ganancias. Al principio, me preocupaba que fuera algún tipo de estafa, pero al investigar más, me di cuenta de que no hay nada raro, no es una pirámide, y que es la forma más inteligente de hacer dinero en línea y crear ingresos pasivos. Y tú también puedes hacerlo.

PLR "ETIQUETAS PRIVADAS"



Los "Derechos de Etiqueta Privada" (PLR) son aún más exclusivos ya que son productos digitales que puedes editar, rebrandear, añadir o quitar, y vender como propios, conservando el 100% de las ganancias. La mayoría de las guías y libros de trabajo que creo y vendo no solo incluirán MRR, sino también PLR. Esto te ayuda a hacer que tu negocio despegue 10 veces más rápido y a obtener ingresos en tu cuenta bancaria antes que cualquier otra cosa.

Paso a paso **PARA EMPEZAR EN MARKETING DIGITAL**

1. ELIGE TU NICHOS



Un "nicho" es aquello que te distingue de los demás. Al seleccionar un nicho específico, te estás concentrando en una audiencia objetivo particular o grupo de personas con intereses afines al tema o enfoque de tu producto, curso o servicio.

A menudo, se comete el error de intentar ser demasiado amplio por temor a no atraer clientes o excluir a ciertas personas.

Los nichos mejores pagados son: Relaciones, salud y dinero.

Aquí tienes algunos ejemplos de nichos:

- Salud y bienestar: rutinas de ejercicios, consejos de nutrición y pérdida de peso, salud mental.
- Bienes raíces: consejos para inversionistas extranjeros, comprar propiedades comerciales, comprar e invertir en Airbnb, adquisición de propiedades de lujo.
- Crianza de los hijos: consejos para los padres, productos para bebés, consejos sobre el cuidado de un recién nacido.
- Tecnología y dispositivos: reseñas de dispositivos, tutoriales de software.
- Viajes: consejos de viajes económicos, alojamientos y destinos de lujo.
- Belleza y cuidado de la piel: tutoriales de maquillaje, consejos para el cuidado del cabello, consejos y tendencias de belleza.
- Riqueza: consejos sobre cómo ganar dinero en línea, trabajos remotos, ingresos pasivos.
- Moda: tendencias de moda, consejos de estilos para ropa y accesorios.
- Decoración del hogar y diseño de interiores: inspiración para decoración del hogar, diseño de interiores.
- Comida y cocina: recetas saludables, consejos de cocina, meal prep, reseñas de productos de cocina, recetas veganas.

Paso a paso **PARA EMPEZAR EN MARKETING DIGITAL**



2. ELIGE UN PRODUCTO

Una vez que elegiste tu nicho, identifica un problema que enfrentan las personas en ese nicho y ofrece una solución.

Aquí te explico algunas ideas y cómo crearlas:

- **Ebooks:** Usa Canva para diseñar un ebook profesional. Canva ofrece plantillas fáciles de usar que puedes personalizar con tus colores y estilos. Utiliza ChatGPT para generar contenido valioso y bien estructurado. Incluye gráficos, tablas y ejemplos prácticos para hacer tu ebook más atractivo.
- **Cursos en Línea:** Graba lecciones en video utilizando herramientas como Zoom o Loom. Estructura tu curso en módulos con objetivos claros y tareas prácticas. Utiliza plataformas como Teachable o Thinkific para alojar y vender tu curso.
- **Guías y Plantillas:** Crea documentos descargables que ofrezcan soluciones específicas a problemas comunes en tu nicho. Utiliza Google Docs o Microsoft Office para crear plantillas de fácil uso. Asegúrate de que sean editables y personalizables para tus clientes.



30 ejemplos

PRODUCTOS DIGITALES

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

1. Cursos de desarrollo personal
2. Guías de meditación y mindfulness
3. Ebooks sobre habilidades de comunicación
4. Plantillas para planificación personal
5. Tutoriales sobre técnicas de estudio





SALUD Y BIENESTAR

1. Programas de entrenamiento físico
2. Planes de nutrición personalizados
3. Guías de bienestar emocional
4. Ebooks sobre dietas específicas (keto, vegana, etc.)
5. Clases de yoga online

FINANZAS

1. Ebook sobre cómo ahorrar en este 2024
2. Plantilla de hoja de cálculo para ahorrar
3. Guía completa de inversiones para principiantes
4. Finanzas personales: planificación y presupuesto
5. Finanzas sostenibles y responsables





CREATIVIDAD Y ARTE

1. Clases de pintura online
2. Guías sobre técnicas de fotografía
3. Ebooks sobre escritura creativa
4. Plantillas para diseño gráfico
5. Tutoriales sobre edición de video

REALTORS

1. Guía sobre el proceso de compra de la primera casa
2. Guía sobre cómo invertir en el extranjero
3. Taller online sobre la legislación inmobiliaria actual
4. Checklist para la preparación de una casa para la venta
5. Plantillas de planificación para realtors





TECNOLOGÍA Y PROGRAMACIÓN

1. Cursos de programación (Python, JavaScript, etc.)
2. Guías sobre ciberseguridad
3. Plantillas de diseño web
4. Ebooks sobre inteligencia artificial
5. Tutoriales sobre desarrollo de aplicaciones móviles

**TODOS ESTOS PRODUCTOS
DIGITALES PUEDES EMPEZAR
A CREAMLOS Y VENDERLOS
INFINITAS VECES!**



Paso a paso **PARA EMPEZAR EN MARKETING DIGITAL**



3. CREA TUS AUTOMATIZACIONES

Esto es una parte fundamental del proceso de creación de tu negocio online. Es lo que te va a permitir ahorrar tiempo, esfuerzo y ofrecer una mejor experiencia a tu cliente. Y es en donde el dinero pasivo se genera, porque tienes un negocio que está en “piloto automático”.

Aquí tienes un esquema detallado para hacerlo:

- **Túnel de ventas:** Un túnel o funnel de ventas efectivo es crucial para convertir visitantes en clientes. Plataformas como System.io, Stan Store o Beacons son excelentes opciones.
- **Automatización de Marketing:** Configura campañas de correo electrónico automatizadas con las mismas plataformas como System.io o Beacons, o si quieres puedes usar Mailchimp, ConvertKit o ActiveCampaign. Crea secuencias de bienvenida, educación y promoción para nutrir a tus leads hasta que estén listos para comprar. Segmenta tu lista de correo para enviar mensajes personalizados y relevantes a cada grupo de suscriptores.
- **Conecta tus sistemas de pagos:** Para los pagos yo uso Paypal y Stripe, ambas son internacionales y funcionan en muchos países. Creas una cuenta de negocio (no tienes que ser una empresa, puedes usar tu información personal) y luego sigues las instrucciones en System.io para conectarlas a tu túnel de ventas.
- Automatiza algunas de las respuestas de tus post/historias con **Manychat**.

Paso a paso **PARA EMPEZAR EN MARKETING DIGITAL**



4. CREACIÓN DE CONTENIDO

La creación de contenido es esencial para atraer y retener a tu audiencia. Entonces, ahora que has encontrado tu nicho y tienes el producto dentro de tu nicho, es hora de crear contenido atractivo para promocionarlo.

Lo espectacular de las redes sociales es que al crear tu contenido puedes incluir automatizaciones y ya ganar dinero a través del link de venta de tu producto que vas a colocar en tus vídeos y tu biografía. Esto significa que tu negocio sigue corriendo en automático y que mientras estás con tu familia de paseo, haciendo mercado o incluso durmiendo, alguien allá fuera en el mundo puede estar comprando tu producto.

Antes de empezar a crear contenido, es importante tener una estrategia clara. Pregúntate: ¿qué quieres lograr con tu contenido? ¿Quieres educar a tu audiencia, generar leads, vender un producto o simplemente aumentar tu visibilidad? Establece tus objetivos y luego planifica cómo vas a alcanzarlos.

Además, tu estrategia de contenido debe entender a tu audiencia. ¿Quiénes son? ¿Qué necesitan? ¿Qué problemas tienen?. Tu contenido debe comunicar una solución a sus dolores y necesidades.

Una forma en que me gusta crear contenido es a través de Instagram Reels, siento que los Reels son perfectos para cuentas que empiezan de cero porque te permiten llegar a una audiencia mucho más amplia. No te olvides de incluir llamadas a la acción en tus videos para dirigir a tu audiencia hacia el link de venta de tu producto en tu biografía.



Empieza **TU NEGOCIO DIGITAL AQUÍ**

Por medio de los pasos que te he explicado anteriormente, puedes crear tu negocio online desde cero, tener una presencia en redes sociales y comenzar a vender productos digitales.

Ahora, lo que te falta es adquirir el conocimiento necesario para manejar todas estas herramientas y simplificar el proceso de forma eficiente.

¿DÓNDE PUEDES ENCONTRAR ESTA INFORMACIÓN?

Aquí quiero ser muy honesta contigo. No necesitas comprar un curso para aprender esto. Es posible encontrar una gran cantidad de información gratuita en YouTube. Puedes buscar videos explicativos y pasar horas filtrando información, evaluando qué videos son buenos y cuáles no, y aprender sin ningún tipo de orden o estructura. Es posible, pero no es lo más fácil. Puede que te lleve el triple de tiempo y esfuerzo, pero definitivamente es una opción.

O bien...

Puedes tomar el mismo curso con el que yo aprendí en un solo lugar y ahorrarte tiempo y esfuerzo. Se llama **DIGITAL WEALTH ACADEMY**. Este curso te guiará paso a paso en todo lo que necesitas saber para empezar a vender productos digitales usando las redes sociales, incluso si eres un principiante.

Tienes videos paso a paso sobre selección de tu nicho, creación de tu producto funnel de ventas, automatizaciones de marketing, conectar tus sistemas de pago, usar Canva, herramientas de edición, estrategias de contenido, crear tu marca, y más para llevar tu negocio al siguiente nivel!



El curso está diseñado para ser claro y estructurado, ahorrándote el tiempo y la frustración de intentar aprenderlo todo por tu cuenta. Con **DIGITAL WEALTH ACADEMY**, estarás en camino de construir un negocio exitoso en línea, de manera más rápida y efectiva.

Pero lo mejor de este curso es que una vez lo compras, el producto se vuelve tuyo. Esto significa que también lo puedes empezar a vender y quedarte con el 100% del dinero.

Esto se llama **Master Resell Rights (MRR)** en inglés que se traduce como derechos de reventa en español.

Me di cuenta que el contenido del curso realmente aportaba valor, y muchas personas me han preguntado cómo pueden empezar en redes sociales, y por fin tengo una herramienta con la que puedo ayudarlas a empezar siendo principiantes y sin seguidores, así que decidí usar a mi favor los derechos de reventa y vender el mismo curso con el que sigo aprendiendo **TODO** -porque se actualiza constantemente- y ayudar en el camino a otras personas a ganar dinero en línea desde cualquier lugar del mundo.

Al ser un producto con derechos de reventa, lo vendes como propio y te quedas con el **100% de las ganancias.**

Vendiendo...

1 curso = recuperas la inversión
10 cursos = USD \$4,970 de ganancia
1 curso por día = \$14,910 al mes
2 cursos por día = \$29,820 al mes

Esta oportunidad está disponible para cualquiera que tenga el valor de tomarla. ¿Te animas?.

¡EMPIEZA HOY MISMO CON EL MÉTODO QUE YO USO!

EMPIEZA AQUÍ